

Säljplan-på-en-sida

... en workshop som sätter fart på försäljningen!

*Har du en aktuell och accepterad plan för ditt erbjudande, din marknad och organisation?
Är den implementerad?*

Alla entreprenörer vet att "Time To Market" och framgångsrik försäljning är extremt viktigt. Ett snabbt, effektivt sätt för ett företags ledning att klargöra nuläget, och definiera såväl kort- som långsiktiga mål är vår workshop Säljplan-på-en-sida.

Workshopen är kort och intensiv, på 6 timmar får alla medverkande nyckelpersoner möjlighet att kommunicera sin uppfattning och åsikt om var företaget står i dag, och vägen framåt.

Med en Säljplan-på-en-sida fokuserar du dina resurser, och alla jobbar mot de gemensamma försäljningsmålen.



Workshop på 6 timmar

1. Nuläget: Vi skapar en bild av nuläget för företagets erbjudande, er marknad och kunder samt organisation som alla känner igen och står bakom.

2. Målbild: Vi jobbar med olika tekniker för att säkra att all kompetens i gruppen tas tillvara, alla talar – och alla lyssnar. Resultatet blir en förankrad målbild för företaget.

3. Vad gör vi nu? Snabbt igång nu! Nu vet vi var vi är, och vart vi ska. Nu gäller det att få fart mot målet. Första steget mot målet ofta tas redan samma dag.

4. Kompetenstillförelse: MarketExpander deltar aktivt i workshopen och tillför kompetens runt, framförallt marknads- och försäljningsaspekterna. Detta tillför fräscha ögon och vinklar, ifrågasättande, och tillskott av kompetens.

Sammanfattning

Syfte	En samsyn i ledningen runt en ny eller uppdaterad sälj- och marknadsplan med mål och aktiviteter på kort och lång sikt.
Deltagare	Företagets ledning och nyckelpersoner ("Alla som kan säga Nej till planen"), detta pris gäller upp till 6 personer.
Tid	9.00 – ca 16.00, eller enligt överenskommelse. En timmes avbrott för lunch
Plats	Stockholm, eller enligt överenskommelse.
Resultat	Säljplan i ett enkelt, användbart format på en enda sida.
Förberedelser	Definieras kundanpassat, beroende på företagets nuläge.
Uppföljning	Uppföljningsmöte på ca en timme inom två veckor efter workshopen.
Pris	totalt 48 500kr (exkl. moms). Lokal, lunch och kaffe ingår ej.

Kontakta Thomas Nieburg, 070 555 3825, thomas.nieburg@marketexpander.com eller Anna Elmdahl 070 337 8810, anna.elmdahl@marketexpander.com för mer information.

100301_0.3